



**VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA COMMISSIONE
AGGIUDICATRICE DEL GIANLUCA SPINA AWARD FOR TEACHING
EXCELLENCE AND INNOVATION**

La Commissione Aggiudicatrice del Gianluca Spina Award for Teaching Excellence and Innovation, formata dai seguenti membri:

- Prof. Emilio Bartezzaghi, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Presidente dell'Associazione Gianluca Spina.
- Prof. Claudio Garavelli, Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management del Politecnico di Bari, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.
- Prof. Alessandro Grandi, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.

ha preso visione del bando del premio e dell'elenco delle 14 candidature che sono pervenute entro la scadenza del 31 agosto presso la Presidenza AiIG e che sono state trasmesse alla Commissione, unitamente alla relativa documentazione, dal Presidente dell'AiIG prof. Andrea Vinelli e dal segretario dell'AiIG Prof.sa Anna Nosella.

La Commissione ha verificato l'ammissibilità delle domande secondo quanto stabilito dal bando. Una candidatura non è risultata ammissibile, in quanto mancante della documentazione richiesta. Sono risultate ammissibili le 13 candidature riportate in Tab. 1.

La Commissione sottolinea il valore dell'insieme delle proposte ricevute, che fornisce una rappresentazione molto interessante, anche se necessariamente parziale, dello sforzo di innovazione e miglioramento della didattica negli ambiti di interesse dell'Ingegneria Gestionale. Le direzioni di lavoro che emergono riguardano, oltre all'innovazione nei contenuti:

- Le metodologie per migliorare l'apprendimento (efficacia della lezione, didattica progettuale, apprendimento esperienziale, ecc.)
- L'impiego delle tecnologie con soluzioni diverse e creative
- L'attenzione alle modalità di apprendimento delle nuove generazioni
- L'attenzione nella progettazione delle iniziative didattiche ai diversi stakeholder

Dato l'interesse delle iniziative presentate, la Commissione propone alla Presidenza dell'AiIG di rendere pubblica la documentazione pervenuta pubblicandola sul sito AiIG, a valle della consegna del premio e previa autorizzazione degli autori. L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza e la diffusione delle iniziative in corso e di alimentare lo scambio delle esperienze in atto per l'innovazione e il miglioramento della didattica.

	Team	Sede	Breve descrizione
Agostino Deborah	Deborah Agostino	Polimi	MOOC Fundamentals of financial and management accounting (Piattaforma POK Polimi).
Banno' Mariasole	Mariasole Banno'	Brescia	Teatro d'impresa nel corso di Economia Industriale, laurea magistrale Ingegneria Gestionale
Dell'Era Claudio	Claudio Dell'Era, Emilio Bellini Camilla Barone	Polimi	RETAIL SAFARI Strumenti a supporto dell'interpretazione e della progettazione di esperienze retail
Elia Stefano	Stefano Elia	Polimi	Laboratorio "Invest in Foreign Markets Lab", laurea magistrale in Management Engineering Politecnico di Milano.
Frattini Federico	Federico Frattini, Margherita Pero	Polimi	Smart Learning @ the School of Management of Politecnico di Milano
Golini Ruggero	Ruggero Golini	Bergamo	Caso BCC Motori: Organizzazione, rischio e mitigazione dei processi di global sourcing
Greco Marco	Marco Greco	Cassino	Business game di negoziazione multiplayer browser-based
Khazieva Nathalia	Elena Veretennik, Natalia Khazieva, Svetlana Baronene	St Petersburg School of Economics and Management	"Open university" to implement CoP
Piccolo Carmela	Carmela Piccolo, Pierluigi Rippa, Andrea Genovese, T. Bartosz Kalinowski	Napoli Federico II	New trans-national curriculum in the field of Energy Efficient Operations
Roslyn Larkin	Roslyn Larkin	University of Newcastle Australia	Living case studies in a knowledge management course
Rovelli Paola	Cristina Rossi Lamastra, Paola Rovelli	Polimi	Corso di formazione manageriale executive dal titolo "Designing High-Performance Organizations"
Schiraldi Max	Max Schiraldi	Tor Vergata	Piattaforma didattica EIDUCO
Vladi Finotto	Vladi Finotto	Ca' Foscari	Active Learning Lab.

Tabella 1 - Candidature ammissibili

La Commissione dedica una menzione speciale all'iniziativa *Smart Learning @ the School of Management of Politecnico di Milano*, presentata da Federico Frattini e Margherita Pero, per l'utilizzo innovativo delle tecnologie e delle soluzioni e-learning nella realizzazione di corsi post graduate. Come ricordato nel documento allegato alla candidatura, il Prof. Gianluca Spina, nella qualità di Presidente del MIP, ha svolto un ruolo critico nella promozione e nello sviluppo del progetto; in particolare, è riuscito a ottenere il pieno supporto della Faculty della School of Management, fattore essenziale per il successo del progetto stesso.

Pur riconoscendo l'interesse e la validità di tutte le iniziative presentate, la Commissione ha individuato una short list di lavori particolarmente rappresentativi delle diverse direzioni di innovazione, come di seguito riportato:

Mariasole Bannò, Università di Brescia, *Teatro d'impresa nel corso di Economia Industriale, laurea magistrale Ingegneria Gestionale* - Rappresenta un'interessante soluzione di integrazione, in

una proposta didattica originale e fortemente coinvolgente, di aspetti di contenuto strettamente collegati al programma dell'insegnamento (il soggetto e la sceneggiatura della rappresentazione teatrale) e sviluppo di soft skill (nella preparazione del progetto e nella sua rappresentazione in palcoscenico). Si caratterizza inoltre come esperienza di innovazione didattica realizzata senza la necessità di ricorrere a significativi investimenti, risorse e competenze in ambito tecnologico e IT in particolare.

Claudio Dell'Era, Emilio Bellini, Camilla Barone, Politecnico di Milano, *RETAIL SAFARI Strumenti a supporto dell'interpretazione e della progettazione di esperienze retail* - Si caratterizza per la sua componente progettuale e di ricerca sul campo, supportata da un'applicazione informatica semplice che integra direttamente il lavoro individuale e di gruppo svolto sul campo con l'attività critica e di sistematizzazione svolta in aula con il supporto del docente. La metodologia proposta, sviluppata in ambito post graduate e sales, è inoltre facilmente trasferibile a diversi contesti d'aula e di contenuto.

Stefano Elia, Politecnico di Milano, *Laboratorio "Invest in Foreign Markets Lab", laurea magistrale in Management Engineering* - Si caratterizza per la ricchezza e varietà dell'articolazione della struttura complessiva del laboratorio, che utilizza diverse metodologie didattiche, anche technology based (simulazioni/business game, strumenti di rilevazione e analisi in tempo reale delle risposte dell'aula), integrate in modo efficace in un percorso didattico coerente e coinvolgente. Il collegamento con una competizione internazionale basata su un progetto di internazionalizzazione, rafforza l'orientamento dell'esperienza didattica degli studenti verso la dimensione progettuale, il lavoro in team e l'esposizione internazionale.

Marco Greco, Università di Cassino, *Business game di negoziazione multiplayer browser-based* - Si caratterizza per avere al centro un prodotto innovativo ed efficace pensato e realizzato per la didattica universitaria (peraltro utilizzabile anche in programmi executive), ma strettamente collegato ad attività di ricerca e che ha dato luogo a uno spin-off universitario, coniugando quindi le tre missioni universitarie.

Max Schiraldi, Università Roma Tor Vergata, *Piattaforma didattica EIDUCO* - Si tratta di una piattaforma a supporto della didattica universitaria caratterizzata da funzionalità, in parte ancora in fase di sviluppo, rivolte sia agli studenti sia al docente. Anche grazie alle tecnologie implementate, la piattaforma presenta funzionalità innovative che valorizzano significativamente il momento della lezione e le attività in aula, anche in contesti caratterizzati da un elevato numero di studenti/esse.

Vladi Finotto, Università Venezia Ca' Foscari, *Active Learning Lab* - Si distingue per un evidente accento multidisciplinare, sia per la provenienza degli studenti partecipanti sia nei contenuti e nelle metodologie didattiche. Il tutto integrato in un percorso didattico fortemente orientato a creare molteplici occasioni di interazione degli studenti con imprese e istituzioni, secondo logiche di progetto e con metodologie didattiche che al contempo supportano lo sviluppo di capacità di problem solving e di competenze nelle relazioni interpersonali.

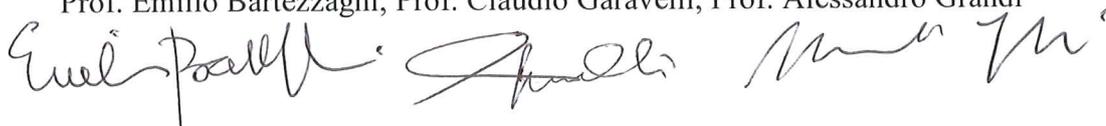
Considerando l'insieme dei criteri di valutazione e sulla base degli approfondimenti svolti, la Commissione ritiene che l'iniziativa didattica che complessivamente configura l'esperienza didattica capace di rispondere in modo più completo, integrato e solido ai criteri del bando sia il Laboratorio "Invest in Foreign Markets Lab", proposto da Stefano Elia e realizzato presso il Politecnico di Milano. Il Laboratorio "Invest in Foreign Markets Lab" configura infatti un percorso didattico caratterizzato da un complesso articolato di metodologie e soluzioni didattiche, implementate secondo modalità differenziate e con il supporto di tecnologie innovative, ma sempre attento soprattutto all'efficacia del risultato di apprendimento per lo studente/ssa, coniugando così

innovatività, eccellenza didattica e attenzione alle caratteristiche dei processi di apprendimento delle nuove generazioni di studenti/esse. Il Laboratorio configura inoltre un “format” adatto a diverse popolazioni di studenti/esse, anche oltre l’ambito dei CdLM per il quale è stato progettato e realizzato, e applicabile a contenuti disciplinari anche diversi dai processi di internazionalizzazione.

Durante la premiazione, che avrà luogo durante la sessione plenaria della XXVIII RSA dell’AiIG, la mattina del 19 ottobre p.v. a Bari, Stefano Elia avrà modo di esporre sinteticamente il proprio progetto.

La Commissione Aggiudicatrice del Gianluca Spina Award for Teaching Excellence and Innovation,

Prof. Emilio Bartezzaghi, Prof. Claudio Garavelli, Prof. Alessandro Grandi



11 ottobre 2017